

## FICHA DE PROJECTO PARA WEBSITE (PROPOSTA GTE CONSULTORES)



**Designação do Projecto:** DREAMT  
**Código do Projecto:** LISBOA-02-0752-FEDER-043598  
**Objectivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME  
**Região de Intervenção:** Oeiras  
**Entidade Beneficiária:** AMT - CONSULTING, LDA.  
**Data de Aprovação:** 2019-06-19  
**Data de Início:** 2019-08-14  
**Data de Conclusão:** 2021-08-13  
**Custo Total Elegível:** 757.005,00€  
**Apoio Financeiro da União Europeia:** 302.802,00€ - FEDER

### Descrição do Projecto:

A AMT detém uma posição de relevo e de elevado reconhecimento no mercado nacional enquanto especialista em soluções SAP HCM (Human Capital Management) e principal parceiro de soluções cloud da SAP Portugal, liderando com destaque este segmento de mercado. Contudo, perante um mercado nacional limitado e sem grandes oportunidades de crescimento, a AMT precisa de abordar de forma mais estruturada e continuada o mercado internacional para se manter competitiva.

São vectores estratégicos da AMT para os próximos anos:

- Investimentos nas soluções cloud (modulares, flexíveis, padronizáveis e com implementações mais céleres), com foco na gestão do talento, logística e finanças;
- Aposta na I&D de produtos próprios, soluções pré-configuradas e aceleradores, para facilitar a abordagem ao segmento das médias empresas, alargando assim o mercado natural das soluções SAP (grandes empresas);
- Internacionalização, progressiva e estruturada, da actividade.

O presente projecto de internacionalização prevê uma abordagem estruturada e inovadora em duas vertentes:

- De marketing: participação em feiras, organização de viagens e eventos de demonstração e promoção de imagem, contratação de consultoria especializada de prospecção, concepção de materiais comunicacionais e conteúdos promocionais,

relações públicas e assessoria de imprensa, técnicas sofisticadas de marketing digital, reforço da presença na web e aposta no e-commerce;

- Organizacional: forte aposta numa estratégia digital estruturada, através de um roadmap de acções específicas e de grande impacto, com criação de plataforma de e-commerce própria e lançamento de campanhas digitais/publicidade online, pelo que será necessário contratar um novo recurso, que ficará dedicado em exclusividade à gestão do canal e-commerce e de toda a presença no meio digital.

Com base nos vectores estratégicos foram definidos os seguintes objectivos para os próximos anos:

- Aumentar os níveis de facturação anual;
- Incrementar a sua intensidade de exportação;
- Reforçar e consolidar as margens EBITDA.